

UNIFIED COMMUNICATIONS

Negocios Simples





Nosotros





Experiencia

La Empresa esta basada en un grupo de personas con antecedentes en telefonía IP desde el año 1995, con experiencias previas como implementaciones de VoIP en la NASA.

Dicho grupo de personas decide fundar en 2002 Global Think Technology, quien nace con el objetivo de crear aplicaciones y soluciones para la red emergente de Nueva Generación.

En el año 2003, luego de un año de desarrollo, crea su primer producto, denominado GBILL , el cual apunta a atender las necesidades de nuevos players, como lo son los operadores VoIP.

El producto es comercializado a más de 115 plataformas a nivel global, entre los que vale mencionar a operadores como Brasil Telecom (Brasil); GTD Manquegue (Chile); Convergía (Canadá, Chile, Perú, México, Argentina); Tesacom (Operador de Globalstar en LATAM); Go2Tel (USA); entre otras.

En 2009 es creado el segundo producto denominado Denwa, con el objetivo de entregar la mas alta calidad al segmento de operadores con Denwa Softswitch y focalizándose principalmente en el segmento Enterprise con Denwa IP-PBX con la premisa de alcanzar la mayor satisfacción posible de dicho segmento, a empresa decidió alcanzar la certificación en normas ISO90001. en los procesos de diseño, desarrollo, testing y comercialización.



Reconocimiento

2003		<p>2003 Global Think crea su 1º producto denominado GBill apuntando a operadores VoIP . 2003 GBill es premiado en ITEXPO (USA) por TMC como “Best of show ITEXPO 2003” 2003-2008 GBill es adquirida a nivel global por mas de 115.</p>
2008		<p>2008 Global Think es elegida como “La empresa Tecnológica del Año” en el Silicion Valley de Latino América.</p>
2009		<p>2009 Global Think Certifica ISO90001 para su 2º línea de producto denominada Denwa 2009 Global Think inicia la comercialización del producto Denwa en Canales de Distribución.</p>
2010		<p>2010 Denwa es premiado en ITEXPO (USA) por TMC como “Product of the Year Award” por su solución IP-PBX</p>
2011		<p>2011 Denwa es premiado en ITEXPO (USA) por TMC como “Product of the Year Award” por segundo año consecutivo destacandose en esta oportunidad la línea Denwa Premium</p>
2012		<p>2012 Denwa es nominada por TMC (USA) como “Unified Communications Excellence Award” por su reciente lanzamiento Denwa Desktop incluida como funcionalidad de UC no licenciada .</p>



Producto





Qué es Denwa ?

Nuevo concepto en comunicaciones

basadas en un gerenciamiento integral de los canales de comunicación de cada empresa.

Simplificando la gestión interna, optimizando el uso de sus recursos humanos y materiales, eliminando el riesgo de obsolescencia y maximizando sus ventajas competitivas.

Con el respaldo y soporte de fabricantes Líderes como Audicodes, Sangoma, Yealink, Surf, brinda respuesta a las necesidades de la empresa moderna.

¿ Que ventajas ofrece Denwa PBX?



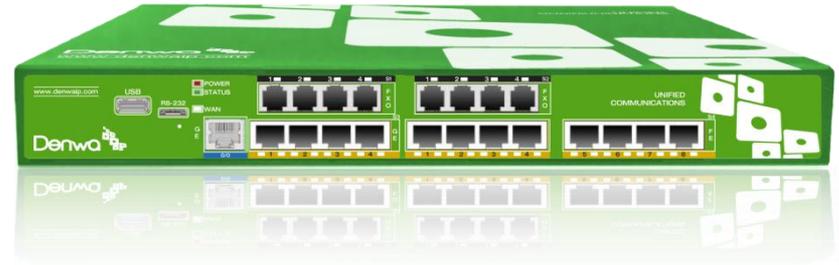
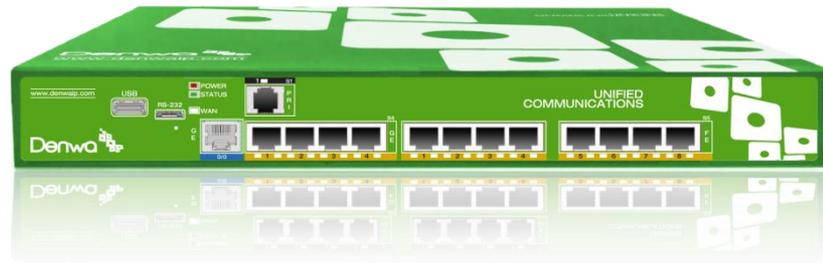


Alianza Estratégica





Línea Denwa Premium



La alianza estratégica entre **AudioCodes** y **Denwa** presenta al mercado un innovador Centro de Comunicaciones Unificadas **Denwa Premium**.



Que aporta el OEM con AudioCodes



VPN Server: Conexión segura entre sucursales



Switch PoE: Entrega energía a los teléfonos a través del mismo cable de datos.



Router QoS: Permite la conexión de datos de toda la empresa.



Media Gateway: de 8 a 30 líneas telefónicas (Convierte las líneas telefónicas tradicionales al mundo IP/VoIP)



Session Border Controllers: (E-SBC) responsable de la seguridad y control de conexiones con proveedores SIP



Firewall x 2: gestión de seguridad y acceso a datos



Denwa IP-PBX: Central Telefónica de Nueva Generación

Reúne siete equipos
en una sola caja

«Único Punto de Demarcación»



Que aporta Denwa

PHONE SYSTEM FOR THE NEXT GENERATION



Múltiples Aplicaciones No Licenciadas



Tendencias del Mercado Actual

- Analógico
 - Digital
 - SIP Trunk
 - Cloud
- 



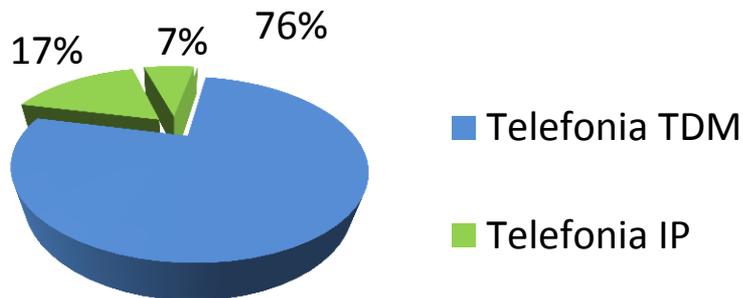
Visión del Mercado Actual





Mercado Actual

Convergencia en LATAM

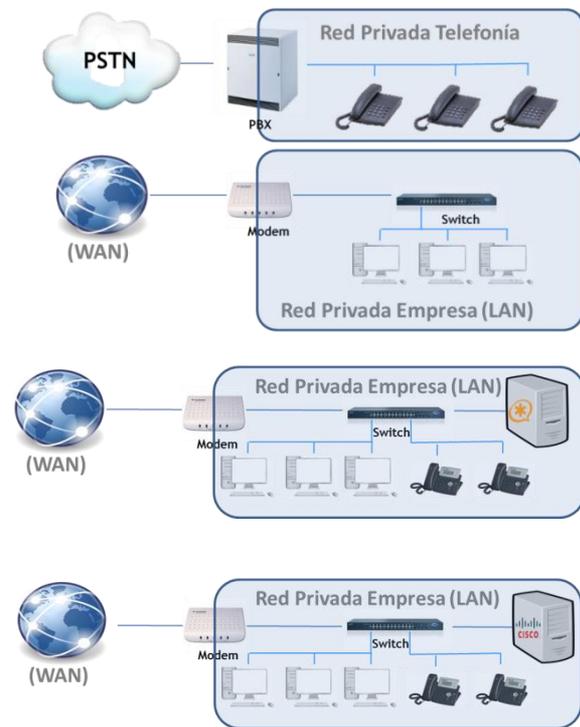


- Del 2006 al 2009 la migración hacia la Telefonía IP llegó al 17% (5,7% anual)
- Del 2009 a la actualidad el crecimiento fue solo del 7% (2,3% anual)

76%
La telefonía TDM es aun la tecnología dominante en el mercado.

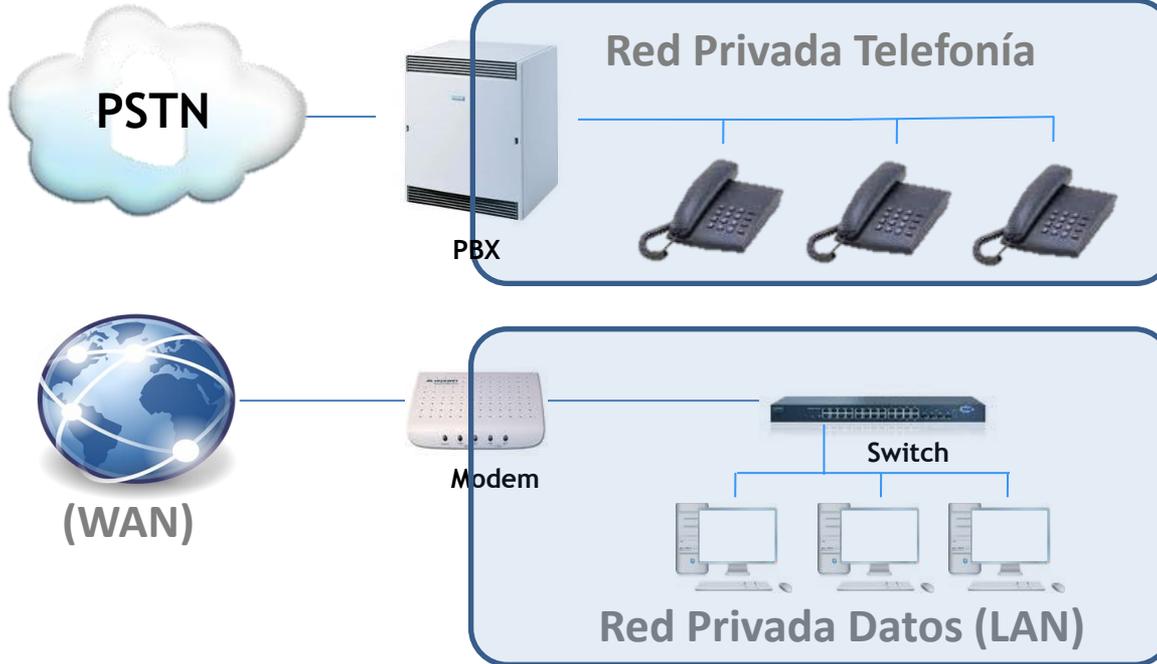
17%
Migro a plataformas opensuse

7%
Migro a plataformas Licenciadas





Escenarios Dominante



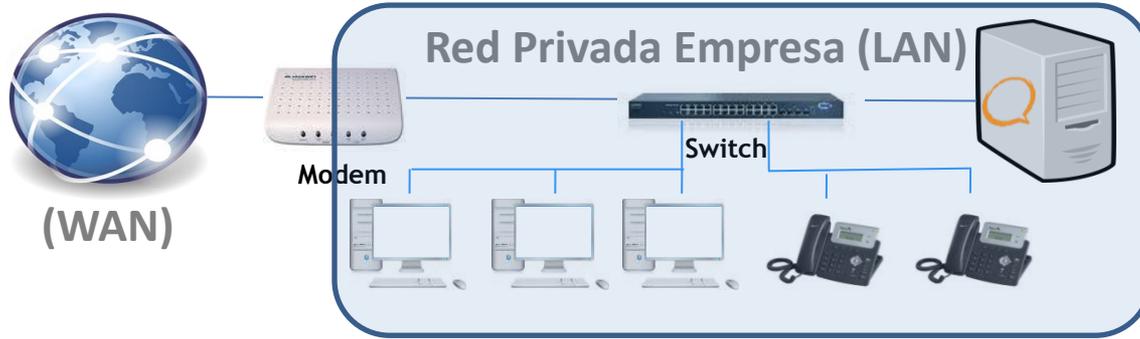
En la actualidad esta es la arquitectura de red de comunicaciones dominante del Mercado Enterprise.

En los inicios de la tendencia migratoria los diferentes target de empresas, tomaron diferentes posturas:

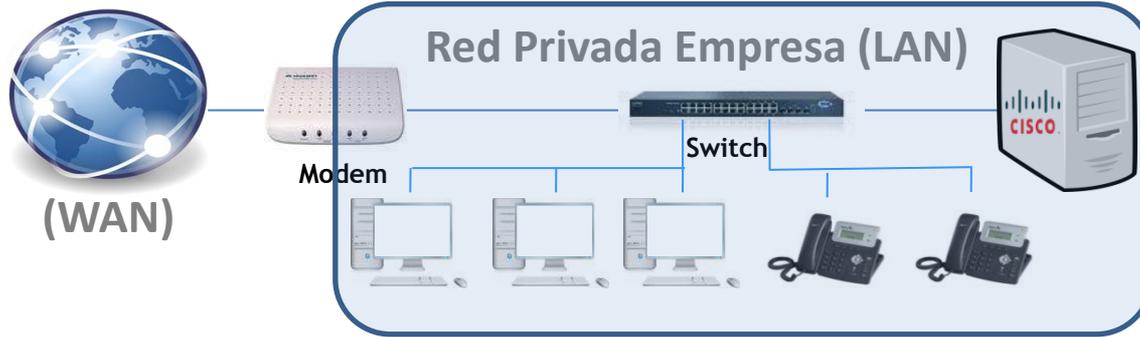
- 1) Mantenerse hasta que la tecnología sea estable.
- 2) Migrar a plataformas basadas en open source.
- 3) Migrar a plataformas licenciadas



Escenarios Migrados

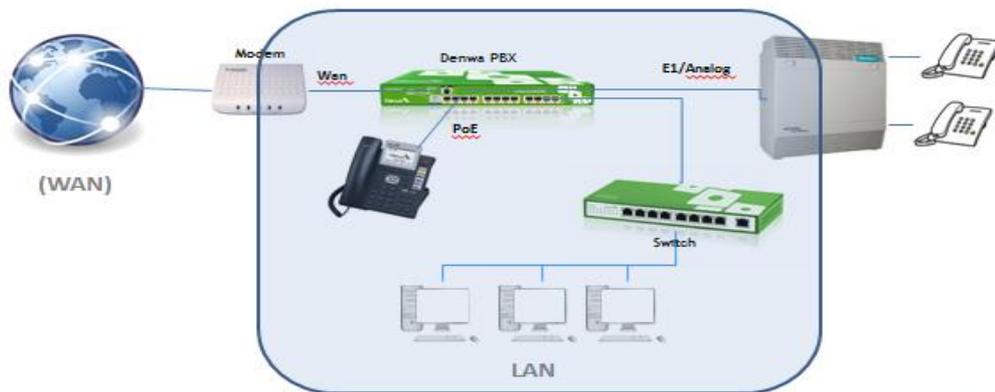


En la actualidad esta es la arquitectura de la red de comunicaciones dominante del Mercado Enterprise.





Escenarios de Rápida Implementación



Puesta en servicio en nuevos clientes
de forma rápida y eficiente

Ampliación de ambientes con
tecnología digital u analógica o bien
el reemplazo de plataformas basadas
en protocolo SIP sin necesidad de
desechar el equipamiento existente





Unified Communications

“83% de los corporativos en América del Norte y Europa están evaluando, piloteando ó implementando una solución de Comunicaciones Unificadas”.(Forrester2008)



40% de los tomadores de decisiones identifican como su próximo proyecto de comunicaciones el término de Comunicaciones Unificadas. Identificando “VoIP” como la prioridad#1.(Gartner,2008)

Para el 2010, 80% de la empresas tendrán formalmente integradas sus comunicaciones (Voz,Mensajería Instantanea y correo electrónico) en sus aplicaciones de negocio y en el diseño de sus procesos(Gartner,2008)





Unified Communications





UC = Licencias \$\$\$\$.....NO con Denwa

NOS **GUSTAN**
LAS **SORPRESAS!!!**



Denwa  | DESKTOP



Movilidad = Licencias \$\$\$\$....NO con Denwa



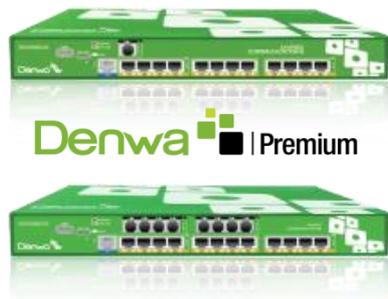
Available on the
App Store





Conclusión

Denwa | Premium



Una solución que reúne siete
equipos
en una sola caja



Producto Full Features
NO LICENCIADO



Comunicaciones Unificadas a
todos los usuarios del sistema
de comunicaciones



Un Producto que permite una penetración en segmentos donde un
producto de estas características normalmente le es difícil llegar



Gracias por su atención

Seguinos en:



www.facebook.com/denwaip



www.twitter.com/DenwaIP



www.youtube.com/user/denwaip



<http://training.denwaip.com>

www.denwaip.com